

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по дополнительному
образованию и филиалам
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

_____ А.М. Асалиев
« ___ » _____ 2019 г.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА «КАПИТАНЫ»
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«АКАДЕМИЯ ШКОЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

МОСКВА, 2019

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью реализации программы «АКАДЕМИЯ ШКОЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» является формирование у учащихся школ универсальных навыков разработки, реализации, продвижения, информационного освещения и анализа социальных и предпринимательских проектов, построения и развития собственного бизнеса, а также личностных компетенций в области эффективности, самоорганизации, лидерства и управления командой.

Кроме обозначенной выше цели, Программа готовит учащихся школ к поступлению на Факультет бизнеса «АКАДЕМИЯ ШКОЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» РЭУ им. Г. В. Плеханова без обязательных внутренних испытаний в случае успешной сдачи ЕГЭ и высоких результатов обучения по предпринимательскому направлению.

1.2. Планируемые результаты обучения

Знать:

Основные понятия социального проектирования, тайм - менеджмента, предпринимательства; основы психологии личности; базовые аспекты маркетинговых приёмов и PR технологий продвижения; особенности работы в информационном пространстве, в социальных сетях.

Уметь:

Успешно презентовать себя и свой проект; выстраивать отношения с партнерами и членами своей команды; работать с информацией; разрабатывать, реализовывать и анализировать проекты социальной направленности;

Владеть:

Основными приемами организации коллектива и управления им; технологиями разработки, реализации, представления и анализа проекта; технологиями повышения личной эффективности; технологиями продвижения в информационном пространстве.

1.3. Категория учащихся (слушателей)

Программа рассчитана на учащихся 8-11 классов, заинтересованных в ведении собственной предпринимательской деятельности и формировании активной жизненной позиции.

1.4.Трудоемкость обучения

Общая трудоемкость программы – 432 часа.

1.5.Форма обучения

Форма обучения: очная.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно - тематический план дополнительной общеразвивающей программы «КАПИТАНЫ»

№ п/п	Наименование учебных предметов, тем	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд. ч	Аудиторные занятия, ч			СРС, ч., в т. ч. КСР, ч.	Форма контроля
				Лекции	Лабораторные работы	Практические и семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	9	11
1	АКАДЕМИЯ ШКОЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	432		62		240	130	
1.1.	Проектная академия	50		6		30	14	Защита проекта
1.2.	Исследование городской среды	50		8		28	14	Статья
1.3.	IT-исследование	28		4		10	14	Статья
1.4.	«Стартап»	38		8		16	14	Защита проекта
1.5.	Управление проектами и наставничество	134		28		74	32	Защита проекта
1.6.	Дискуссионный книжный клуб	46				32	14	Эссе
1.7.	Туризм	46		8		24	14	Практическое задание
1.8.	Кружковая деятельность	40				26	14	Защита проекта

2.2.Содержание учебных тем

Раздел 1. «АКАДЕМИЯ ШКОЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Тема 1.1. Проектная академия

Самоопределение. Детерминация. Самодетерминация. Пирамиды потребностей. Окно Джогарри. Построение колеса баланса. SMART-технология. Дорожная карта. Дизайн-мышление. Составление индивидуальной дорожной карты. Проект: определение, цели, задачи, функции. Анализ ситуации. Формулирование проблемы проекта. Технологии постановки проблемы проекта. Исследование стейкхолдеров проекта. Планирование и распределение задач в команде. Искусство создания презентации. Логика и структура презентации. Составления структуры презентации и работа с аудиторией.

Виды самостоятельной работы учащихся (слушателей) (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоемкость, ч.
1	Внеаудиторная	Проектная академия	Групповая работа над проектами в заявленных направлениях	14

Тема 1.2. Исследование городской среды

Знакомство с исследовательской деятельностью и формирование первых команд. Теоретические инструменты городского исследования. Зонирование в планировке района. Трёхслойная модель города, архитектурные стили, точки потоков в городском пространстве. Инструменты исследования. Создание материального макета района, создание электронного аналога макета района, формирование картины будущего и списка желаемых изменений.

Типы мышления. Упражнения, помогающие в поиске нестандартных решений для проблем, выявленных в ходе исследования, в том числе элементами ТРИЗ. Техники анализа информации, логика ОТП, типы мышления, метамыслительные техники, инструменты работы с холодной аудиторией. Интервью и опросы. Алгоритм создания сценария, постановка открытых и закрытых вопросов. Практика структурированного общения. Основы коммуникации: анализ и оценка данных при коммуникации. Основы журналистики

Виды самостоятельной работы учащихся (слушателей) (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоемкость, ч.
1	Внеаудиторная	1. Создание материального макета района, 2. Создание сценария интервью, 3. Составление алгоритма написания статьи	Групповая работа над проектами в заявленных направлениях	14

Тема 1.3. IT исследование

Технические инструменты работы с логистикой города.

Создание логистических маршрутов.

Технологизация и упаковка результатов работы.

Виды самостоятельной работы учащихся (слушателей) (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоемкость, ч.
1	Внеаудиторная	IT исследование	Групповая работа над проектами в заявленных направлениях	14

Тема 1.4. «Стартап»

Понятие миссии. Личная миссия. Миссия организации. Правила формулировки и разработки миссии. Миссия проекта. Значение команды для проектной работы. Типологии ролей в команде по Белбину, Адизесу, Базарову.

Законы нейминга. Этапы нейминга. 12 способов придумать уникальное название для бренда. Название по имени учредителя компании. Комбинирование слов. Аллитерация (ритм и рифма). Аллюзия или намек. Метод аналогии. Название-акроним или сокращение. Метод вырезания или усечения. Метонимия. Звукоподражание. Использование оксюморона. Тайный смысл или название-загадка. Несвязанные слова (с товаром).

SWOT-анализ. Виды конкурентов. Использование инструмента WordStat для выявления конкурентов. Элементы анализа конкурентов: дескриптор, оффер, следующий шаг, линейка продуктов, ценовая политика, каналы рекламы, Каналы сбыта, Программа лояльности (система скидок). Целевая аудитория конкурентов. Потребности целевой аудитории. Общение с потребителями. Конкурентные преимущества.

Плоский и полу-плоский дизайн. Выразительная типографика. Живые логотипы и активизируемая анимация. Синемаграфы. Виды, формы и стили логотипа. Символические, текстовые и комбинированные логотипы. Психология цвета. Подходы к комбинированию цветов.

Декомпозиция или Ending Mind. Технология SMART. Этапы постановки целей. Конкретность. Измеримость. Достижимость. Значимость. Ограниченность во времени.

Методы продвижения в контакте: посеы, партнерские публикации, рекламные записи, конкурсы и розыгрыши, таргетированные объявления, локальный геотаргетинг, создание и продвижение качественного контента, работа с лидерами мнений, использование личной страницы, видеотрансляции и истории, обложки сообществ, приложения для сообществ, частные объявления.

Лид-магнит. Трип-вайер. Основной продукт. Максимизатор прибыли. Тропинка возврата. Автоплатежи. Воронка продаж. Лидогенерация. Конверсия.

Виды самостоятельной работы учащихся (слушателей) (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоемкость, ч.
1	Внеаудиторная	1. Блоггинг 2. DIY 3. Ивент 4. E-commerce 5. Инновации	Групповая работа над проектами в заявленных направлениях	6
2	Внеаудиторная	Выполнение достижений на сайте	Групповая работа со специализированным сайтом xplay.disain	4
3	Внеаудиторная	Подготовка репрезентативных материалов по проекту	Групповая подготовка докладов к воркшопу по	4

			тематике своего проекта	
--	--	--	-------------------------	--

Тема 1.5. Управление проектами и наставничество

Групповая динамика. Понятие проекта. Виды проектов. Управление коллективом. Психология в командообразовании. Основная типология личности в психологии. Мотивационные структуры личности. Мотивация и модели мотивации. Распределение задач в команде.

Коучинг, тренерство и наставничество – основы воспитательной работы. Введение в педагогику. Использование коучингового подхода в педагогической практике. Знакомство с коучингом: определение коучинга, ключевые инструменты коучинга. Практика коучинга, понимание преимуществ и ограничений коучинга, практические навыки для применения коучинга в своей жизни

Работа с CRM системами. Маркетинг и CRM.

Основы корпоративной культуры. Культура и групповое поведение. Виды культуры. Модели поведения. Уровни корпоративной культуры.

Конфликтология: методы и инструменты управления конфликтами. Понятие конфликта и введение в конфликт. Проблема классификации и типологии конфликтов. Структура конфликта. Причины и функции конфликтов. Динамика конфликта. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в команде. Основы профилактики конфликта.

Основы менеджмента и теории организации. Понятие менеджмента. Функции и методы менеджмента. Разработка управленческого решения. Методы принятия управленческих решений. Эффективность управленческих решений. Управление организационными процессами. Руководство: власть и лидерство.

Виды самостоятельной работы учащихся (слушателей) (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоемкость, ч.
1	Внеаудиторная	Управление проектами и наставничество	Групповая работа над проектами в заявленных направлениях	32

Тема 1.6. Дискуссионный книжный клуб

Риторика и теория аргументации 10 класс: Взросление. Позиции Родителя, Ребенка и Взрослого как внутренние состояния «Я» любого человека, их отличия, признаки, способы обнаружения. Принятие ответственности за свою жизнь. Обсуждение тезиса «Дело во мне». Сценарий Победителя. Различение трех типов Сценария – Победитель, Непобедитель, Неудачник (признаки, как обнаружить в себе, куда они ведут человека). Примеры Победителей в современном мире. Способы обнаружения и формирования в себе победного Сценария. Стратегия. 11 класс: Позиция «Я – ок, Ты - ок». Основные позиции отношения к себе и другим (+-, --, +, ++). Позиция «Все хорошие» как способ конструктивного общения с любым человеком. Практическое применение данной позиции в личных отношениях, деловом общении, важных переговорах, бизнесе и т.д. Социальная реальность. Социальные машины как изобретение человеческой цивилизации. Роль и место человека внутри социальной машины.

Культура речи 10 класс: Треугольник Карпмана. Основа всех неблизких форм взаимоотношений – позиции Жертвы, Спасателя и Преследователя. Как обнаружить в себе попадание в данные позиции, прекратить их и позволить себе подлинную близость в отношении со значимыми людьми. Гуманитарная культура. Роль гуманитарных наук в

формировании свободного мышления. Преимущества читающих людей в современном мире. Обзор основных великих идей человечества (по списку М. Адлера) 11 класс: Символьный мир культуры. Символы как извечные образы мировой культуры. Знак и символ. Впечатления от символа как способ обнаружения внутреннего предназначения

Деловая коммуникация и переговоры 10 класс: Игры, в которые играют люди. Понятие «игры» в трансактном анализе. Основные виды психологических игр. Возможность выйти в спонтанную, творческую и независимую жизнь. Введение в этологию. Отличие и сходство человека и животного. Агрессия как бюджет энергии, накапливаемый телом. Способы сублимации агрессии в социально-конструктивную деятельность. 11 класс: Спиральная динамика. Основные уровни спиральной динамики (по Грейвзу): от бежевого до бирюзового. Признаки каждого уровня. Способ мыслить через спиральную динамику

Самопрезентация 10 класс: Личность и Персона. Социальная роль и самость – в чем их отличия, признаки, способы обнаружения. 11 класс: Массовое сознание. Законы формирования больших массовых движений. Причины, которые побуждают людей, вступать в большие сообщества, примыкать к политическим партиям и общественным движениям

Дебаты 10 класс: Творческое мышление. Способы развития творческого мышления. Практические упражнения. 11 класс: Парадигма мышления Парадигма как «очки», с помощью которых мы смотрим на мир. Рождение, жизнь и смерть парадигм. Восток и Запад. Восточный и западные типы мышления. «Идеальный образец» как способ жизни западного человека. Понимание потенциала и возможность его использования восточным человеком.

Публичные выступления 10 класс: Знание 5-ти уровней стратегии как способ решить сложную долгосрочную задачу. Выход в вертикальный горизонт планирования. Основы формирования стратегического мышления (на основе игры Го). 11 класс: Семиотика Семиотическая система как замкнутый механизм. Обнаружение вокруг себя различных видов семиотических систем. Смысл знакомства с великими произведениями искусства мировой культуры (в живописи, литературе, музыке, архитектуре, философии и т.д.)

Моральное лидерство 10 класс: Исторические личности как вдохновляющие примеры для собственной самореализации. 11 класс: Предпринимательское мышление. Квадрант денежного потока (по Кийосаки): работа, самозанятость, бизнес и инвестирование. Мышление богатого и бедного человека – признаки и отличия. Формирование предпринимательского мышления. Финансовая грамотность.

Виды самостоятельной работы учащихся (слушателей) (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоемкость, ч.
1	Внеаудиторная	Деловые коммуникации и публичные выступления	Групповая работа над проектами в заявленных направлениях	14

1.7. Туризм

Основы безопасности жизнедеятельности. Правила оказания первой медицинской помощи.

Ориентирование на местности. Основы пешего туризма Техника и тактика в туризме. Основные типы естественных препятствий на маршрутах пешеходных походов. Организация бивуака. Питание в походе. Основы выживания в лесу. Вербочный курс: туристические узлы, переправы (5 часов).

Виды самостоятельной работы учащихся (слушателей) (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоемкость, ч.
1	Внеаудиторная	Основы безопасности и туризма	Групповая работа над проектами в заявленных направлениях	14

1.8. Кружковая деятельность

Учащиеся школы выбирают направления, которые им интересны, прорабатывают их со студентами-кураторами и реализуют проекты. Это служит формированию организаторских компетенций, развивает «длинную волю» и долгосрочное планирование, а также дает возможность получить практику работы с постоянным коллективом и формирования собственной команды.

Виды самостоятельной работы учащихся (слушателей) (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоемкость, ч.
1	Внеаудиторная	Кружковая деятельность	Групповая работа над проектами в заявленных направлениях	14

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Основная литература:

1. Бармин Олег «Я помню всех, кто мне когда-то не перезвонил» М: 2016 г. – 146 с.
2. Де Люка Фред «Начни с малого: правила ведения бизнеса от основателя Subway» М: 2014 – 160 с.
3. Канеман Дэниел «Думай медленно, решай быстро» М: 2015 г. – 212 с.
4. Кэтмелл Эд, Уоллес Эми «Корпорация гениев: как управлять командой творческих людей» М: 2014 г. – 172 с.
5. Ларссен Эрик «На пределе. Неделя без жалости к себе» М:2016 г. – 131с.

Литература в рамках модуля «Дискуссионный книжный клуб»:

Трансактный анализ:

1. Э. Берн «Игры, в которые играют люди», «Люди, которые играют в игры»
2. К. Штайнер «Сценарии жизни людей»
3. С. Карпман «Жизнь, свободная от игр»

Этология, биология, генетика:

4. К. Лоренц «Агрессия»
5. Р. Докинз «Эгоистичный ген»
6. И. Павлов «Двадцатилетний опыт изучения высшей нервной деятельности у животных»

Эпистемология и теория познания:

7. М. Адлер «Как читать книги»

Стратегическое мышление:

8. Э. Люттвак «Стратегия: логика войны и мира»

Творческое мышление:

9. Д. Кемерон «Путь художника», «Золотая жила», «Право писать»

- Позиция Я - ок, ты - ок:
10. Т. Харрис «Я – ок, ты - ок»
- Социальная реальность:
11. Л. Мамфорд «Миф машины»
- Восточное и западное мышление:
12. Жульен «Об эффективности»
13. С. Хантингтон «Столкновение цивилизаций»
- Парадигма как способ мышления:
14. Т. Кун «Структура научных революций»
- Массовое сознание:
15. Х. Ортега-и- Гассет «Восстание масс»
16. Э. Хоффер «Истинноверующий»
- Спиральная динамика:
17. Д. Бек, К. Кован «Спиральная динамика»
- Семиотика:
18. А. Почепцов «Семиотика»
- Предпринимательское мышление:
19. Р. Кийосаки «Бедный папа, богатый папа», «Квадрант денежного потока»
- Символьный мир культуры:
20. М. Мамардашвили «Беседы о мышлении»

Дополнительная литература:

1. Вайсс Антонио «101 идея для роста вашего бизнеса» М: 2014 г. – 120 с.
2. Мрочковский Николай «Правила успеха. 50 необходимых навыков» М: 2016 г. – 180 с.
3. Мрочковский Николай, Парабеллум Андрей, Бернадский Сергей, «42 секрета эффективной рекламы. Управление потребителем» м: 2014 г. – 215 с.
4. Мрочковский Николай, Толкачев Алексей «Экстремальный тайм-менеджмент», М: 2015 - 168 с.

Электронные ресурсы:

1. www.cti-technologies.ru – Официальный сайт информационного портала профессионала управления проектами;
2. www.pmi.ru – Официальный сайт Московского отделения Project Management Institute;
3. www.pmprofy.ru– Официальный сайт информационного портала профессионала управления проектами;
4. www.sovnet.ru – Официальный сайт национальной ассоциации управления проектами «СОВНЕТ».

Материально-техническое обеспечение программы

Рабочая тетрадь, листы А4, проектор; презентация; флипчарт, ватман для каждой команды; маркер для каждой команды, парты, стулья, компьютеры с доступом в интернет для каждого слушателя.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения дополнительной общеразвивающей программы включает текущий, промежуточный и итоговый контроль обучающихся.

Тема 1.1 «Проектная академия».

Контроль результатов обучения производится в форме текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Текущий контроль производится в форме отчетов о выполнении следующих достижений: За каждый отчет выставляется оценка в виде баллов. Для получения зачета необходимо выполнить не менее 50% достижений.

Промежуточная аттестация производится в форме предзащиты проекта на воркшопе. В рамках воркшопа необходимо подготовить презентацию и выступить с ней.

Презентация должна содержать информацию согласно требованиям, которые предъявляются к каждой категории проектов.

Итоговая аттестация проводится в форме воркшопа. В рамках воркшопа необходимо подготовить презентацию и выступить с ней.

Презентация должна содержать информацию согласно требованиям, которые предъявляются к каждой категории проектов.

Презентация оценивается по следующим критериям:

- Содержание выступления – 2 балла:

- 1) наличие в выступлении содержания по всем указанным пунктам – 1 балл;
- 2) понимание выступающим содержания (способность выступающего ответить на вопросы, уточняющие информацию, представленную в презентации) – 1 балл.

- Дизайн (оформление презентации) – 2 балла:

- 1) подбор цветов и шрифтов для подачи информации – 0,5 балла;
- 2) качество фото и видео материалов – 0,5 балла;
- 3) композицию размещения информации на слайде – 0,5 балла;
- 4) запоминаемость и яркость подачи информации – 0,5 балла.

- Идея – 2 балла:

- 1) оригинальность – 0,5 балла;
- 2) актуальность – 0,5 балла;
- 3) сложность – 0,5 балла;
- 4) адекватность (выполнимость) – 0,5 балла.

- Рекламная кампания – 2 балла:

- 1) оригинальность – 1 балл;
- 2) подготовленность – 1 балл.

- Ораторское мастерство выступающего – 2 балла:

- 1) логика подачи информации – 0,5 балла;
- 2) чистая связная речь – 0,5 балла;
- 3) работа с аудиторией – 0,5 балла;
- 4) внешний вид выступающего – 0,5 балла.

Максимальное количество баллов за презентацию – 10.

Тема 1.2 «Исследование городской среды»

Форма итогового контроля – аналитическая статья о ходе и инструментах исследования, а также содержащая результаты исследования.

Статья должна содержать:

1. Цели и задачи исследования
2. Описание основных инструментов исследования
3. Ход исследования
4. Результат исследования – выявленная проблема в городской среде
5. Контекстные предпосылки возникновения выявленной проблемы
6. Актуальность выявленной проблемы
7. Возможные пути решения выявленной проблемы
8. Отзывы экспертов о данной проблеме

Статью необходимо опубликовать в сети Интернет в публичном доступе.

Статья должна содержать не менее 4 000 знаков.

Тема 1.3 «IT-исследование»

Форма итогового контроля – презентация с итогами IT-исследования

Тема 1.4 «Старт ап»

В рамках промежуточной аттестации предусмотрена работа, которая включает в себя подготовку своего проекта и его презентацию.

Структура презентации стартапа должна содержать следующие обязательные элементы:

1. Название startup-проекта (титульный слайд). Помимо названия стартапа на этом же слайде размещаются название и логотип компании (если он уже существует), имя и фамилия выступающего, контактные данные;
2. Проблема. Краткое описание существующей на рынке проблемы, которую и призван решить представляемый бизнес-проект. Существование и актуальность проблемы должны быть обоснованы доступной статистикой и другими имеющимися данными;
3. Решение. Каким способом бизнес-проект решает описанную проблему? Дается описание продукта/услуги/технологии, предполагаемые к реализации компанией-стартапом;
4. Рынок. На какой рынок ориентируется проект, каковы перспективы развития рынка? В данном разделе приводятся данные об объеме и темпах развития рынка за несколько лет, а также прогнозные показатели. Это крайне важный для инвестора элемент структуры презентации, существенно влияющий на принятие решения об инвестировании – перспективы развития рынка в значительной степени влияют на успешность презентуемого стартапа;
5. Конкуренты и конкурентные преимущества. Какие существуют схожие проекты, решающие ту же проблему, что и представляемый стартап? В чем продукция startup-проекта будет превосходить товары/услуги конкурентов и насколько устойчивым будет это конкурентное преимущество? В числе конкурентов следует привести не только отечественные, но и мировые компании, работающие на том же рынке;
6. Команда. Кто будет реализовывать проект? Необходимо представить свою команду, кратко охарактеризовать компетенции и задачи участников, при необходимости указать наличие сторонних специалистов, которые будут участвовать в развитии стартапа. Наличие команды – важный позитивный сигнал для инвестора, в определенной степени снижающий риски проекта;
7. Предложение для инвестора. Сколько денег нужно на реализацию и как бизнес-проект планирует их использовать? Каков интерес инвестора в предлагаемом начинании? Укажите все направления расходования финансовых ресурсов: закупка оборудования, сырья и материалов, наем и обучение сотрудников и т.д. Приведите наиболее важные прогнозируемые финансовые показатели проекта: внутреннюю норму рентабельности, приведенный денежный поток, срок возврата инвестиций. Укажите объем акционерного капитала или долю в уставном фонде, предлагаемые инвестору за инвестирование в стартап. Определите предполагаемые пути выхода инвестора из проекта;
8. Риски. Что может помешать успешному развитию startup-проекта? Опишите возможные риски, существующие на рынке, которые могут негативно повлиять на успешность бизнес-проекта – изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т.п. Важно показать инвестору, что авторы startup-проекта настроены серьезно, не только осведомлены о возможных рисках, но и имеют ответы на вероятные проблемы;
9. Контактная информация. Как связаться с инициатором проекта? Укажите максимально полную контактную информацию – фамилия и имя выступающего, адрес, телефоны, e-mail и пр.;
10. Благодарности, переход к ответам на вопросы (заключительный слайд из обязательных).

Тема 1.5 «Управление проектами и наставничество»

Контроль результатов обучения производится в форме текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Итоговый контроль результатов обучения проводится в виде защиты проекта - выступления с презентацией результатов проекта перед аудиторией. Критерии оценки: качество выступления и презентации.

Текущий контроль проводится в форме выполнения практического задания: отчета о выполненном задании за неделю.

Перечень заданий в рамках модуля:

ЗАДАНИЕ 1:

- Собрать проектную команду в составе - 4-6 человек;
- Придумать название для вашего будущего бренда;
- Выбрать одно из проектных направлений (цифровое, инновационное, образовательное, социальное, медиа);
- Описать бизнес - идею, которая лежит в основе деятельности бренда и команды;
- Создать новое стильно фото команды будущего бренда.

ЗАДАНИЕ 2:

- Придумать логотип и название бренда;
- Описать миссию бренда;
- Составить дорожную карту с целями на ближайшие 8 недель и общей целью к завершению модуля;
- Составить презентацию, прикрепить в формате PDF.

ЗАДАНИЕ 3:

- Провести интернет исследование выбранной вами ниши;
- Оформить результаты в виде презентации:
 1. Продукт: типы продукта (в каких комплектациях представлен продукт/услуга? каких видов бывает?)/ в каких ценовых сегментах представлен продукт (эконом, средний, премиум - в конкретных суммах).
 2. Клиенты: типы клиентов (мелкий, средний, крупный опт), по каким критериям делятся группы клиентов, каковы потребности каждой группы.
 3. Конкуренты: типы конкурентов, особенности каждого типа.
 4. Оффер: 10 лучших офферов конкурентов, анализ поисковых запросов (например, через WordStat).
- Презентацию прикрепить в формате PDF к посту каждого члена вашего бренда.

ЗАДАНИЕ 4:

- Составить оффер вашего продукта или услуги;
- Выбрать 25 наиболее подходящих площадок;
- Разместить на них ваше рекламное объявление;
- Проанализировать итоги размещения объявлений;
- Оформить результаты в виде презентации;
- Презентацию прикрепить в формате PDF к посту каждого члена вашего бренда.

ЗАДАНИЕ 5:

- Выступить на Воркшопе (см. промежуточный контроль)

ЗАДАНИЕ 6:

- Провести интервью с 3-мя лидерами ниши;
- Разработать автоворонку продукта/услуги:
 1. Лидмагнит
 2. Трипвайр
 3. Основной продукт/услуга
 4. Максимизаторы прибыли

ЗАДАНИЕ 7:

- Оформить магазин товаров/услуг в соц.сетях;
- Создать общее оформление, описание, аватар, название, система хештегов;
- Сделать 10 публикаций, согласно разработанному медиа - плану.

ЗАДАНИЕ 8:

- Записать 5 видео отзывов от клиентов с рассказом о преимуществах продукта/услуги.

ЗАДАНИЕ 9:

- Выступить на Битве проектов (в рамках итогового контроля).

2. Промежуточный контроль

Промежуточный контроль результатов обучения проводится в форме промежуточного воркшопа, который проводится один раз за модуль.

Воркшоп - это отчет команды о последнем проведенном мероприятии. Воркшоп состоит из выступлений представителей команд с заранее подготовленной презентацией по заданной форме.

Презентация должна быть оформлена в фирменном стиле, разработанном командой.

К фирменному стилю относятся: цветовая палитра; шрифты; размещение объектов на слайде; фоны.

Задания для проведения воркшопа

1. Проектная группа из 4-6 школьников готовит презентацию, которая должна содержать: название команды; логотип команды; стильное фото каждого участника команды; краткую информацию о той роли, которую выполняет каждый участник в команде; миссию команды; дорожную карту команды по выполнению поставленной задачи (проведение 6 мероприятий с количеством участников не менее 120 человек), бизнес-идею.

Критерии оценки на воркшопе:

- выступление участников оценивается по следующей системе (промежуточные значения не выставляются):

0 баллов - свойство не представлено совсем,

10 баллов - свойство слабо проявлено,

50 баллов - свойство проявлено в пределах нормы

100 баллов - выдающиеся достижения в рамках оцениваемого свойства.

Во время выступления на воркшопе оценивается:

- Содержание выступления (наличие в выступлении содержания по всем указанным пунктам; понимание выступающим содержания - способность выступающего ответить на вопросы, уточняющие информацию, представленную в презентации) – 2 балла;

- Дизайн (подбор цветов и шрифтов для подачи информации; качество фото и видео материалов; композиция размещения информации на слайде; запоминаемость и яркость подачи информации) – 2 балла;

- Идея (оригинальность; актуальность; сложность адекватность/ выполнимость) – 2 балла;

- Аналитика (умение видеть причинно-следственные связи в своей деятельности; выстраивать воронки продаж; видеть ошибки и строить рекомендации по их устранению) – 2 балла;

- Ораторское мастерство выступающего (логика подачи информации; чистая связная речь; работа с аудиторией; внешний вид выступающего) – 2 балла

Максимальное количество баллов за презентацию – 10.

3. Итоговый контроль

Итоговый контроль результатов обучения проводится в форме итогового воркшопа.

Школьникам необходимо подготовить презентацию и выступить с ней.

Презентация должна содержать следующую информацию: логотип, название; миссию бизнес - проекта, УТП; фото товара/услуги; дорожную карту деятельности команды по проекту; бизнес-модель, воронка продаж, финансовая модель, сведения о доходах и расходах"

Тема 1.6 «Дискуссионный книжный клуб»

Контроль результатов обучения производится в форме текущего контроля и итоговой аттестации.

Текущий контроль проводится в форме эссе.

По итогам каждого месяца программы учащимся школы будет предложено написать эссе по пройденной теме.

Эссе оценивается по 5-бальной системе.

Оценка «5»:

- содержание работы полностью соответствует теме;
- глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения;
- стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей;
- четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;
- написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию;
- фактические ошибки отсутствуют;
- достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала.
- заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.

Оценка «4»:

- достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее;
- обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения;
- логическое и последовательное изложение текста работы;
- четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе;
- в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;
- написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию;
- имеются единичные фактические неточности;
- имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей;
- заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.

Оценка «3»:

- в основном раскрывается тема;
- дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему;
- допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала;
- обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения;
- материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей;
- выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.

Оценка «2»:

- тема полностью не раскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании;
- состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений;
- характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями;
- выводы не вытекают из основной части;
- многочисленные (60-100%) заимствования текста из других источников;
- отличается наличием грубых речевых ошибок.

Итоговый контроль результатов обучения проводится в форме защиты проекта в виде презентации результатов модуля. Проведение мероприятия - конференции в формате TED и создание видео блога с научно-познавательными выступлениями школьников.

Критерии оценки выступления:

- оригинальность (новизна, актуальность) идеи;
- живая, увлекательная форма подачи материала;
- работа с аудиторией, внешний вид выступающего

По каждому из критериев выступающий должен получить оценку по следующей системе:
0 баллов - свойство не представлено совсем,

10 баллов - свойство слабо проявлено,

50 баллов - свойство проявлено в пределах нормы

100 баллов - выдающиеся достижения в рамках оцениваемого свойства.

Тема 1.7 «Туризм»

Контроль образовательных результатов осуществляется в виде практического задания. Учащиеся школы участвуют в трехдневном походе, в рамках которого они должны будут продемонстрировать знания и навыки, полученные в процессе обучения.

Тема 1.8 «Кружковая деятельность»

Итоговый контроль результатов обучения проводится в форме защиты проекта в виде презентации результатов модуля.

Критерии оценки выступления:

- оригинальность (новизна, актуальность) идеи;

- живая, увлекательная форма подачи материала;

- работа с аудиторией, внешний вид выступающего.

По каждому из критериев выступающий должен получить оценку по следующей системе:

0 баллов - свойство не представлено совсем,

10 баллов - свойство слабо проявлено,

50 баллов - свойство проявлено в пределах нормы

100 баллов - выдающиеся достижения в рамках оцениваемого свойства.

СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ:

Начальник отделения факультета

бизнеса «КАПИТАНЫ» (Раздел 1,2,3)

_____ Ю.А. Баранникова

Начальник отделения факультета

бизнеса «КАПИТАНЫ» (Раздел 1,2,3)

_____ И.А. Моручков

Эксперт в области исследований и

туризма (Раздел 1,2,3)

_____ Г.И. Кушнер

Декан факультета бизнеса «КАПИТАНЫ»

_____ Е.С. Бирюков